*宽带发展面临路径选择*

近来，宽带投资热日渐升温，有一种说法认为，目前中国宽带热潮已经到来，如果发展符合规律，“中国有可能做到宽带革命第一”。但是很多专家认为，宽带接入存在瓶颈，内容提供少得可怜，仍然制约着宽带的推进和发展，其真正的赢利方式以及不同运营商之间的利益分配比例，都有待于进一步的探讨和实践。

中国出现宽带接入热潮，很大一个原因是由于以太网不像[中国电信](http://www.189.cn)骨干网或者有线电视网那样受到控制，其接入谁都可以做，而国家目前却没有相应的法律法规来管理。房地产业的蓬勃发展、智能化小区的兴起以及互联网用户的激增，都为宽带市场提供了一个难得的历史机会。

尽管前景很好，目前中国的宽带建设却出现了一个有趣的现象，即大家都看好这是个有利可图的市场，但是，利在哪里？应该怎样获利？运营者还都没有明确的认识。由于宽带收费与使用者的支付能力相差甚远，同时宽带上没有更多可以选择的内容，宽带使用率几乎为“零”，设备商、运营商和提供商都难以获益。